

# Software in dono Così i big del digitale aiutano il non profit

**Techsoup.** Giovedì mattina nella sede di Unindustria la prima tappa del roadshow in dieci città italiane  
Strumenti informatici al servizio delle associazioni

**MARIA GRAZIA GISPI**

“Solidarietà digitale, ecosistema sociale” è il titolo dell’iniziativa per l’aggiornamento informatico del terzo settore, realizzata con la formula del roadshow: 10 tappe in 10 città italiane. Obiettivo: avvicinare le non profit al mondo digitale e alle opportunità di ricevere gratuitamente o con costi molto bassi software delle grandi multinazionali, Microsoft e non solo.

Il primo evento italiano si terrà a Como il 22 settembre, in via Raimondi 1, sede di Unindustria.

## Tra innovazione e sviluppo

I lavori si aprono alle 9.30 con i saluti di **Giacomo Castiglioni**, presidente di Fondazione Provinciale della Comunità Comasca, e di **Gianfranco Gargani**, presidente dell’Associazione del Volontariato Comasco - Csv di Como. A seguire le storie di non profit e tecnologia di **Davide Casalini**, co-fondatore e Ceo di StartupItalia, che interverrà su “Cloud: nuovi orizzonti e grandi opportunità per il terzo settore”; **Davide Minelli**, diret-

tore di Techsoup Italia, infine, illustrerà le nuove tecnologie al servizio delle organizzazioni non profit. «È importante ricordare da dove nasce l’idea e come si è sviluppata nel tempo, perché una delle difficoltà che riscontriamo è che le no profit hanno molta ritrosia nell’avvicinare questo tema. Non capiscono come sia possibile ricevere prodotti con costi così bassi, attorno al 5% o 10% del prezzo di mercato. L’incontro servirà proprio a chiarire i dubbi e a far comprendere che si tratta di un meccanismo di responsabilità d’impresa - spiega Minelli -. Techsoup è un programma di donazione internazionale avviato a San Francisco per dare tecnologia all’avanguardia alle organizzazioni a prezzi agevolati o gratuiti. Nei primi tempi la collaborazione era solo con Microsoft, in seguito hanno aderito altre multinazionali in un’ottica di corporate social responsibility».

Oggi Techsoup è diffuso in oltre 60 paesi, in Italia promuove l’innovazione e lo sviluppo tecnologico del terzo settore offrendo l’accesso ad oltre 200 prodotti hardware e software. Suo il ruolo di controllo affinché le donazioni delle multinazionali vadano a buon fine e di verifica dei criteri di eleggibilità delle realtà che ricevono i prodotti. Inoltre suo il compito di promuovere l’idea presso le no profit. «Iniziativa come quella di giovedì prossimo a Como hanno questa direzione - continua Da-

vide Minelli -. Spiegare perché, come avviene la donazione e qual è il vantaggio. Quando una organizzazione si trova a dover comprare un pc, magari più di uno, è tenuta poi ad acquistare anche il pacchetto Office, in alternativa lo si può ottenere attraverso Techsoup con un risparmio significativo di qualche centinaio di euro».

## La formazione, il passo successivo

Per ora si stanno promuovendo solo software, ma non è escluso che in futuro ci siano lanci di prodotti hardware nuovi e sempre a basso costo. È prevista a breve un’iniziativa a questo proposito con Microsoft. «Per questo è fondamentale accreditarsi al nostro sito, [www.techsoup.it](http://www.techsoup.it), perché le iniziative e le nuove occasioni sono in continuo aggiornamento con nuovi partner e prodotti. Aderendo al meccanismo per no profit, è un’operazione che si fa on line ed è gratuita, si può già ottenere la versione Cloud di Office 365». Specifici strumenti che possono aiutare le organizzazioni sono prodotti come, per esempio, Crm dynamics di Microsoft, nella versione Cloud, che consente la gestione del data base in modo molto efficiente. «Certo, sono prodotti innovativi che vanno anche utilizzati al massimo delle loro potenzialità. La formazione sarà il prossimo passo e - anticipa Davide Minelli - l’evento a Milano del 28 settembre, Fb per il no profit, va in questa direzione».

**Davide Minelli:**  
«La tecnologia?  
Spesso nel non profit  
sul tema si incontra  
una certa ritrosia»





Giacomo Castiglioni, presidente di Fondazione Comunità Comasca



Gianfranco Garganico



Davide Casalini



Davide Minelli

## Il progetto

# Dalle onlus alle Ong Ecco come funziona

Prende avvio da Como il tour di Techsoup Italia, ospite nella sede di Fondazione Provinciale della Comunità Comasca in via Raimondi 1 a Como e organizzato in partnership con CSVnet, Coordinamento nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato, con la media partnership di Vita, e con il supporto di Fondazione Cariplo e Microsoft Italia. Alle 9.30 di giovedì 22 settembre saranno presentate alle no profit le opportunità offerte dal programma di donazione tecnolo-

gica Techsoup. Prodotti software delle maggiori aziende nazionali e multinazionali del settore Ict come Microsoft, Sap, Cisco e Symantec che vengono ceduti gratuitamente o al 5% o 10% del loro costo di mercato alle organizzazioni no profit. Le organizzazioni eleggibili al programma di donazione sono le sedi italiane delle organizzazioni non governative (Ong) registrate con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, le associazioni, le fondazioni e le

cooperative sociali registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (onlus) alla Direzione Regionale delle Entrate di riferimento, le istituzioni religiose registrate presso l'Agenzia delle Entrate, altre organizzazioni senza fine di lucro che svolgono attività di utilità sociale come associazioni, fondazioni, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, consorzi. Techsoup è il programma che promuove l'innovazione e lo sviluppo tecnologico del terzo settore offrendo l'accesso ad oltre 200 prodotti. Importante accreditarsi, è gratuito, per essere sempre aggiornati sulle nuove opportunità: [www.techsoup.it](http://www.techsoup.it). M.G.S.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.